

**Тематический план самостоятельной работы обучающегося
по дисциплине «Основы маркетинга и менеджмента на предприятиях
медико-технического профиля»
для обучающихся 2026 года поступления
по образовательной программе
12.04.04 Биотехнические системы и технологии,
направленность (профиль) Биомедицинская инженерия
(магистратура),
форма обучения очная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
3 семестр		
1	Разработка маркетинговой стратегии для предприятия медико-технического профиля с учетом современных тенденций рынка	37
	Раздел 1. Основы маркетинга и специфика медико-технического рынка	9
	Раздел 2. Маркетинговые исследования и сбор маркетинговой информации	9
	Раздел 3. Менеджмент при формировании и реализации маркетинговой стратегии	9
	Раздел 4. Оценка эффективности маркетинговой стратегии и адаптация к изменениям рынка	9
	Контрольный раздел	1

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева